

دکتر جعفری طهرانی در گفتگو با عصر فولاد

با خود تحریمی رقبا را خوشنود نکنیم



● نگرش دو سر برد در قیمت‌گذاری محصولات «سپینتا»

● دورنمای شش ماهه دوم صنعت فولاد

● رونق فولادسازی در حوزه خلیج فارس

عدم صادرات
به کاهش تولید
می‌انجامد



تسهیل‌گری،
انتظار صنعت
فولاد از دولت



لزوم استفاده از
ظرفیت‌های
جدید در بازار





شناسنامه

ویژه نامه تخصصی صنعت فولاد و آهن

ویژه نامه عصر فولاد

زیر نظر پایگاه خبری - تحلیلی آهن نیوز
مدیرمسئول و صاحب امتیاز: میلاد مرجانی

سردبیر: نوا ذاکری

عکاسان: سمانه قرائتی، امیرمهدی غفاری

طراح گرافیکی: محمدرضا سعیدی

تحریریه: توحید ورستان، اکرم فیض آبادی، پریسا فرضی

راه های ارتباطی:



پایگاه خبری آهن نیوز
WhatsApp group



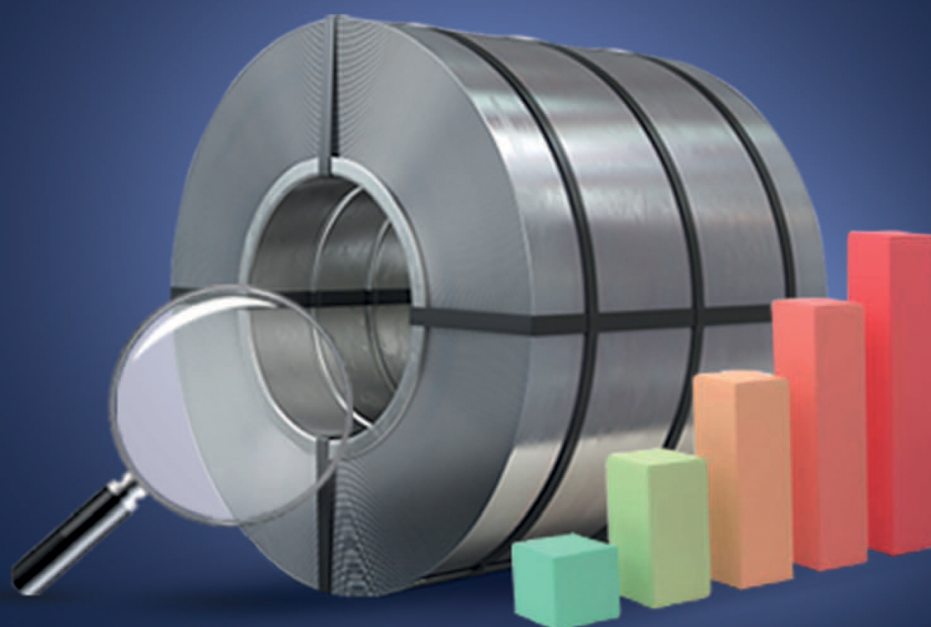
ahan_news

نشانی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، پایین تر از بلوار میرزا بابایی، کوچه گلزار سوم، پلاک یک واحد ۲

در کارگزاری پویان مطالعه کنید:

تحلیل صنعت فولاد

و بررسی قیمت محصولات زیرگروه



کارگزاری پویان

کارگزار رسمی بورس اوراق بهادار، فرابورس، کالا و انرژی



۰۲۱-۹۱۰۰۵۷۷۷



pouyanbroker.com



pouyansteel

عصر فولاد در ابتدای مسیری تازه



میلاّد مرجانی
مدیر مسئول و صاحب امتیاز

جهان رسانه‌ی امروز تفاوت‌های بسیار زیادی با گذشته دارد؛ امروز در رسانه‌ها تخصص حرف اول را می‌زند و رسانه‌ها تلاش می‌کنند به موضوعات مختلف، تخصصی‌تر نگاه کنند. دیگر زمان اینکه یک روزنامه یا خبرگزاری به موضوعات مختلف می‌پرداخت گذشته و هم‌اکنون رسانه‌ای پیشرو است که روی یک موضوع، به طور تخصصی کار کند.

یکی از کمبودهایی که همواره در رسانه‌های ایران احساس می‌شد، نبود یک پایگاه خبری در حوزه‌ی آهن و فولاد بود؛ اگرچه مجموعه‌های خبری و رسانه‌ای مختلف به این صنعت مهم می‌پرداختند و اخبار آن را پوشش می‌دادند اما یک رسانه‌ی مشخص که به طور تخصصی در این حوزه فعالیت کند وجود نداشت.

پایگاه خبری تحلیلی آهن‌نیوز در فروردین‌ماه ۱۴۰۱ با این هدف که به طور تخصصی در حوزه‌ی آهن و فولاد فعالیت کند، زاده شد و در این ۲۰ ماه با پشت سر نهادن پیچ و خم‌ها، افت و خیزها و بیم و امیدهای فراوان و البته با پشتکار تیمی قوی و خستگی‌ناپذیر همچون فولاد در مسیر خود قرار گرفت.

اولین ویژه‌نامه‌ی "عصر فولاد" - که از دل همین پایگاه خبری برآمده - با نگاه عمیق به صنعت فولاد و آهن و رویکرد آسیب‌شناسانه و اشراف به کاستی‌ها و نواقص این صنعت منتشر شده است و تلاش دارد در راستای ارتقای این صنعت و مرتفع ساختن نواقص آن گام بردارد.

"عصر فولاد" در دوره‌ی نوین مانند بسیاری دیگر از هم‌نوعانش هویت خود را در قامت ویژه‌نامه تعریف کرده است و می‌خواهد به دور از پراکنده‌گویی و موازی‌کاری، در هر شماره، روی موضوعات مختلفی که در این صنعت وجود دارد تمرکز کند؛ موضوعات مهمی که شاید در خیل عظیم اخبار روزمره در رسانه‌ها از آن‌ها غفلت می‌شود. به عنوان مثال مسأله‌ی صادرات فولاد یکی از مهمترین مسائل صنعت فولاد است که اگرچه در رسانه‌های مختلف به آن بسیار پرداخته شده اما هنوز راهکارهای مختلف بازاریابی و صادرات آنهم در اوج تحریم‌ها، به درستی بررسی نشده است.

"عصر فولاد" تلاش می‌کند نقاط ضعف و قوت صنعت فولاد ایران که یک قطب اقتصادی است را با تحلیل و بررسی دقیق و موشکافانه روشن کند و در این مسیر به یاری بزرگان و دلسوزان این صنعت نیازمند است. امید می‌رود ماحصل تلاش‌های این مجموعه، سبب باز شدن کلاف سردرگم صنعت فولاد شود. یقیناً در پیمایش مسیر تازه‌ای که برگزیده‌ایم از رهنمودهای شما عزیزان مشتاقانه بهره‌مند خواهیم شد.

با خود تحریمی رقبارا خشنود نکنیم

دکتر جعفری طهرانی در گفتگو با عصر فولاد



خلاصه
دکتر کیوان جعفری طهرانی از سال ۱۳۶۶ که وارد عرصه کار و تجارت شد، مشاغلی همچون مدیر بازرگانی شرکت پرلیت، مدیر توسعه صادرات شرکت عمران مومان چابهار، مدیر عامل شرکت جامع تجارت، عضو هیات مدیره و رئیس امور بین الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران و مشاور ارشد امور بین الملل خانه اقتصاد ایران را تجربه کرده است.

در خصوص تحریم‌ها چگونه؟ یعنی

تحریم‌ها به چه بخش‌هایی از صادرات

ما آسیب جدی وارد کرده است؟

شرایط اقتصادی و تحریم‌ها باعث می‌شود حتی شرکای تجاری ما مثل چین و هندوستان، تمایلی به ادامه فعالیت نداشته باشند چرا که حجم معاملاتشان را محدود می‌کنند و در خیلی از فعالیت‌ها شاهد هستیم که مثل گذشته حضور ندارند زیرا می‌ترسند. به نظر بنده در رابطه با بازارهای خارجی یک کار و حرکت بسیار حرفه‌ای باید رخ دهد که بنده بارها اشاره کرده‌ام، رایزن‌های بازرگانی که وزارت صمت دارد در حال تعامل با وزارت امور خارجه هستند، حتی در رابطه با کشورهای مثل عراق و چین که ارتباط تجاری داریم شاهدیم که نتوانستند در طول چند سال گذشته به خوبی عمل کنند. بنده نظرم این نیست که این ضعف در رابطه با رایزن‌ها یا اشخاص وجود داشته

با دکتر جعفری طهرانی که یکی از کارشناسان ارشد صنعت فولاد است در خصوص وضعیت صادرات این صنعت به گفتگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

در حال حاضر باتوجه به تحریم‌های موجود در بازار ایران، یک سری بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه وجود دارد که می‌توانیم آن‌ها را به دست بگیریم اما به نظر می‌رسد در این خصوص موانعی وجود دارد؛ با دید انتقادی از عملکرد تصمیم‌گیران و دست‌اندرکاران این حوزه، می‌توانید بفرمائید که این موانع چه چیزهایی است؟

بازارسازی با زحمت طولانی، ظرف مدت ماه‌ها و یا سال‌ها صورت می‌گیرد. در واقع ما علمی داریم به نام بازارسازی؛ بازارسازی فقط این نیست که به صورت لحظه‌ای محصول به فروش برسد بلکه بازارسازی به این معنی است که در یک روند سه ساله یک ثبات صادراتی ایجاد شود. ما هیچوقت چنین چیزی را نداشتیم. شرایط اقتصادی کشور و در برهه‌ای از زمان، عدم روابط سیاسی باعث شده که ما نتوانیم به تداوم برسیم و از طرفی هم نباید فراموش کنیم که کشورهای دنیا هم بیکار نمی‌مانند؛ روزی که عوارض صادراتی مطرح شد خیلی از کشورهای منطقه خوشحال شدند. درست هم‌زمان با بحث عوارض صادراتی، دیدیم که عراق برای واردات میلگرد ۳۰ درصد عوارض تعیین کرد.

سال ۲۰۱۸ میلادی، بحث عوارض به شکل دیگری مطرح بود، ولی دولت دستکاری کرد و باعث شد ترکیه برای ایران ۲۰ درصد عوارض وارداتی بیلت وضع کند. در سال ۲۰۱۸ که ترکیه برای بیلت ایران عوارض تعیین کرده بود فکر کنم ۲۵ درصد عوارض وارداتی شمش فولاد، تنها در رابطه با ایران بود. ما وقتی با این مشکلات، بازارسازی و صادرات انجام می‌دهیم خودمان نباید با یک حرکتی خود تحریمی کنیم و باعث خشنودی رقبای شویم.

بلکه شاید سیاست‌گذاری‌ای که داشتیم درست نبوده و بنده معتقد هستیم که حمایت وزارت امور خارجه و سفارت خانه‌های ما در خارج از کشور در رابطه با امور تجاری و حتی فعالیت‌هایی که بازرگانان بخش خصوصی انجام می‌دهند باید پررنگ‌تر باشد.

✔ رفت و آمد بازرگانان ما به خارج از کشور محدود است، این موضوع را چطور تفسیر می‌کنید؟ آیا این موضوع می‌تواند به صادرات ایران و ارتباط با بازارهای جهانی لطمه وارد کند؟

شرکت‌های چینی‌ای که با ما ارتباط دارند و به کشور ما می‌آیند به راحتی ویزا دریافت می‌کنند و ۲۱ روز می‌مانند ولی می‌بینید که ما برای گرفتن ویزای چین که جزو شرکای تجاری قدیمی ما هستیم، با مشکل مواجه می‌شویم و حتی ویزای چین را در بازار سیاه به قیمت ۶۰۰، ۷۰۰ یا هزار دلار با گرفتن زمان طولانی برای مصاحبه می‌فروشند. اخیراً هم شنیده شده انگشت نگاری‌ای که سفارت چین در تهران انجام می‌داد برای مدت کوتاهی معلق شده است. در کل گرفتن ویزا برای رفتن به چین و همچنین بسیاری از کشورهای دیگر، کار بسیار دشواری است. با این شرایط چطور می‌توانیم انتظار داشته باشیم تجاری که به صادرات علاقمند هستند بتوانند در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی حضور پیدا کنند و بازاریابی کنند؟

این که ما از خریدار دعوت کنیم به کشورمان بیاید در فاز اول اشتباه است؛ ما اول باید به کشورهای دیگر برویم و بازارها و خریدارهای جدید پیدا کنیم اما وقتی که به راحتی نمی‌توانیم از کشور خارج و به کشورهای دیگر سفر کنیم مجبور هستیم به خریداران سابق رجوع کرده و با شرایط آنها پیش برویم و تن بدهیم به اینکه کشورها به راحتی وارد ایران می‌شوند ولی ما برای رفتن به سفرهای تجاری مشکل داریم و به نظر بنده باید دولت تمهیدات لازم را به خرج دهد تا بتوانیم نسبت به توسعه صادرات اقدام کنیم.

✔ آقای دکتر در ادامه صحبت‌های قبلی آیا می‌توانیم بگوییم سیاست‌هایی که عراق و ترکیه اعمال کرده‌اند در رابطه با این است که آن‌ها به دنبال مواد خام ایران برای تولید مواد با ارزش افزوده بالاتر هستند که دوباره به ایران صادر کنند و این عوارض صادراتی که برای مواد خام ایران اعمال شد، توجیهش این بود که از خام فروشی جلوگیری کنند و این مواد خام در داخل کشور به همان مواد با ارزش افزوده بالاتر تبدیل شوند؟

چین در سیاست‌های جدید خود برای افزایش مصرف سرانه فولاد، وقتی از ساخت و ساز داخلی ناامید شد و به بن بست رسید به فکر تولید کشتی و خودروی بیشتر جهت صادرات افتاد. همه‌ی کشورهای دنیا این کار را انجام می‌دهند ولی ما موضوعی را با عنوان تحریم فراموش می‌کنیم؛ این تحریم باعث می‌شود ما نتوانیم با خیلی از کشورها ارتباط تجاری برقرار کنیم.

در رابطه با عوارض صادراتی، سازمان تجارت جهانی لزوماً وارد نمی‌شود به دلیل این که هر کشوری مختار است برای صادرات خود قانون تعیین کند. اما این که خودمان محدودیت ایجاد کنیم بحث دیگری است. ما در شرایطی قرار داریم که

مجبور هستیم صادرات محصولات بالا دستی و میانی داشته باشیم. بحث‌هایی در رابطه با صادرات فولاد ایران به ترکیه مطرح بود که در نهایت مشخص شد، فولادها به سوریه صادر شده است.

سوریه کشوری است که با ایران رابطه سیاسی بسیار قوی‌ای دارد ولی شاهد بودیم که این رابطه‌ی سیاسی قوی و یک طرفه باعث شده که ما نتوانیم در رابطه با صادرات بهره برداری کنیم و محصولات صادراتی ما چه فولاد میانی و یا فولاد نهایی، از طریق ترکیه به عنوان محصول ترکیه به سوریه صادر شده است.

✔ سخن آخر؟

باید به دنبال راهکارهایی باشیم که بتوانیم نسبت به توسعه صادرات به کشورهای هدف، کاری انجام دهیم. قرار نیست ما در صادراتمان ری اکسپورت انجام دهیم تا کشور دیگری سود ببرد.

برای این که کشورها محدودیت واردات تعیین می‌کنند نمی‌توانیم گلیه کنیم و در رابطه با اینکه مغرضانه و یک طرفه در رابطه با ایران این کار را انجام می‌دهند هم نمی‌توانیم گلیه کنیم چون آنها مختار هستند و ما باید خودمان را با سیاست‌های آنها تطبیق بدهیم و اگر می‌بینیم محدودیتی در صادرات محصول خاصی وجود دارد باید به دنبال بازار جایگزین باشیم.

اگر واقعاً صادرات محصولات نهایی امکان پذیر نیست باید به فکر افزایش مصرف فولاد در محصولات نهایی در داخل کشور بگردیم. ●

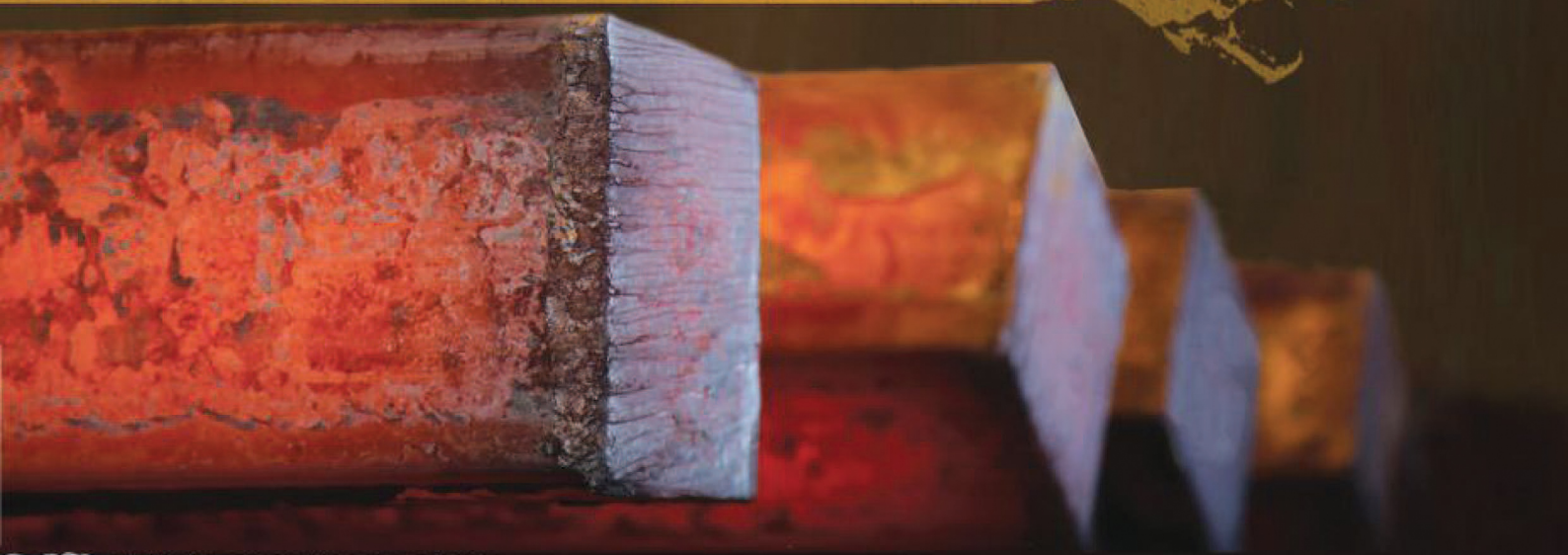



فولاد سیرجان ایرانیان


Sirjan Iranian Steel Co



- استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
 - تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
 - تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
 - تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
 - تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
- ▼ پروژه‌های منحنی دوم توسعه سیسکو ▼
- کارخانه احیا مگامدول با ظرفیت ۱/۵ میلیون تن در سال، مجتمع بردسیر
 - کارخانه فولاد سازی با ظرفیت ۱ میلیون تن در سال، مجتمع بردسیر
 - توسعه زیر سقفی کارخانه گندله سازی برای افزایش ظرفیت تولید گندله به ۳/۲ میلیون تن در سال، مجتمع سیرجان
 - پروژه‌های بازیافت کامل و بهبود مصرف آب در قالب واحد دیواترینگ شماره ۲ مجتمع سیرجان و واحد WRO مجتمع بردسیر



 www.Sisco.Midhco.com

 [sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



رونق فولادسازی در حوزه خلیج فارس



برای نمونه، شرکت قطر فولاد در حال تلاش برای گسترش سرمایه گذاری‌های خود با افزودن خطوط تولید جدید برای افزایش ظرفیت تولید واحدهای ذوب و نورد فولاد برای پاسخگویی به تقاضای رو به رشد محصولات فولادی است. پروژه‌های سرمایه گذاری خارج از کشور قطر، به عنوان مطالعات امکان سنجی برای ایجاد یک پروژه فولادی یکپارچه در الجزایر با ظرفیت تولید آغاز شده است که با همکاری سرمایه گذاران الجزایری در دو مرحله به ۵ میلیون تن در سال می‌رسد که هر مرحله معادل ۲.۵ میلیون تن در سال است.

به گزارش عصر فولاد، کشورهای شورای همکاری خلیج فارس به بزرگترین تولیدکنندگان فولاد در منطقه عرب تبدیل شده‌اند و اخیراً شاهد رشد فزاینده پروژه‌های آهن و فولاد برای پوشش نیازهای منطقه به مواد فولادی مورد نیاز برای پروژه‌های زیربنایی عظیم، ایجاد شهرهای جدید، ساخت و ساز، بزرگراه‌ها، خطوط راه آهن، فرودگاه‌ها و بنادر بوده‌اند.

گزارش‌های اقتصادی حاکی از آن است که کشورهای شورای همکاری خلیج فارس اکنون بیش از ۷۰ درصد نیاز خود به میلگرد را پوشش می‌دهند که بیش از ۱۷ میلیون تن است، برای نمونه نیاز سالانه کویت به تنهایی حدود ۱.۲ میلیون تن از آن است.

حجم عظیم سرمایه گذاری برای پروژه‌های جدید منجر به تقاضای بیشتر فولاد در سال‌های آینده برای پوشش نیازهای این پروژه‌ها خواهد شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که کشور قطر به دلیل پروژه‌های عظیم زیربنایی، بزرگراه‌ها، خطوط ریلی، ساخت استادیوم‌های ورزشی، پروژه‌های گردشگری و پروژه‌های تکمیلی مرتبط با این پروژه‌ها شاهد رنسانس صنعتی و شهری بی‌سابقه است که شرکتهای قطری فولادی نقش عمده‌ای را ایفا می‌کند.

به باور کارشناسان،
 اگر نرخ سرمایه
 گذاری در صنعت
 آهن و فولاد در
 کشورهای عربی
 در پنج سال آینده
 با نرخ بالای فعلی
 خود ادامه یابد،
 این منطقه تا پایان
 آن دوره به یکی از
 مهم ترین مناطق
 جهان برای آهن و
 فولاد تبدیل خواهد
 شد. فرصت های
 سرمایه گذاری تولید
 فولاد در کشورهای
 عربی تنها حدود
 ۱.۷ درصد از حجم
 تولید جهانی فولاد را
 تشکیل می دهد

شرکت قطری به یک شرکت فولاد در عربستان سعودی نیز کمک می کند تا ظرفیت تولید آن به حدود یک میلیون تن فولاد مذاب برسد. با مقایسه وضعیت صنعت آهن و فولاد در کشورهای عربی در زمان تأسیس اتحادیه فولاد عربی در سال ۱۹۷۱ و آنچه صنعت آهن و فولاد در سال ۲۰۲۳ به آن تبدیل شد، نشان دهنده توسعه صنعت فولاد در این کشورهاست. به باور کارشناسان، اگر نرخ سرمایه گذاری در صنعت آهن و فولاد در کشورهای عربی در پنج سال آینده با نرخ بالای فعلی خود ادامه یابد، این منطقه تا پایان آن دوره به یکی از مهم ترین مناطق جهان برای آهن و فولاد تبدیل خواهد شد. فرصت های سرمایه گذاری تولید فولاد در کشورهای عربی تنها حدود ۱.۷ درصد از حجم تولید جهانی فولاد را تشکیل می دهد، زیرا کشورهای عربی مجموعاً سالانه حدود ۲۷ میلیون تن فولاد مذاب تولید می کنند، در حالی که تولید جهانی فولاد در سال ۲۰۱۲ از ۱.۵ میلیارد تن فراتر رفت.

عربستان پیشگام منطقه

عربستان مرحله راه اندازی Vision ۲۰۳۰ را پشت سر گذاشته است تا وارد پروژه های غول پیکری مانند NEOM، صنایع بزرگ، استراتژی هیدروکربن و سایر پروژه های غول پیکری شود که همگی به صنعت آهن و فولاد نیاز دارند. از همین روی، این کشور مرکز ملی صنعتی را تأسیس و ۴۱ طرح صنعت آهن را برای جذب سرمایه گذاری خارجی در این صنعت، دو برابر کردن توان تولید و کاهش واردات به ۴ میلیارد ریال ایجاد کرد. به باور مقامات این کشور، غلبه بر چالش های صنعت میلگرد و تقاضا مثبت است و پیش بینی می شود با توجه به تغییرات عمده در صنایع آهن مسطح و محصولات نورد، سرمایه گذاری مجدد از ۱۲ به ۲۰ میلیارد ریال افزایش یابد.

اتحادیه آهن و فولاد عربی اندازه ذخایر سنگ آهن در عربستان سعودی را حدود یک میلیارد تن تخمین زد و اشاره کرد که در دوره اخیر معادن آهن زیادی در این کشور کشف شده است. عربستان سعودی بزرگ ترین کشور در واردات گندله سنگ آهن است. این اتحادیه همچنین بر اهمیت ایجاد یک شرکت مشترک عربی با سرمایه مشترک عربی برای فعالیت در زمینه سرمایه گذاری در سنگ آهن و تعیین نقشه یکپارچه از مناسب ترین مکان ها برای بهره برداری سنگ آهن را پیشنهاد داده است. از همین روی عربستان به دنبال سه پروژه فولادی به ارزش ۹ میلیارد دلار است که در صورت تحقق امکان صادرات آن نیز فراهم خواهد شد. عربستان اکنون در موقعیتی قرار دارد که این کشور را برای سرعت بخشیدن در انتقال به تولید آهن سبز که تقاضای فزاینده ای در سطح جهانی دارد، آماده می کند. هدف ابتکار سبز عربستان تنوع بخشیدن به ترکیب انرژی مورد استفاده در تولید است. هزینه تولید فولاد در این کشور با هزینه جهانی بسیار رقابتی است. در نتیجه در دسترس بودن گاز طبیعی و برق ارزان قیمت، رقابت تولیدکنندگان فولاد در عربستان سعودی را در آینده از نظر هزینه افزایش خواهد داد. همچنین، گسترش استفاده از فناوری های کم کربن که از هزینه های پایین انرژی های تجدیدپذیر و هیدروژن سبز بهره می برند نیز در این روند تاثیرگذار است. ●



K S C

شرکت فولاد خوزستان

در بالاترین سطح تعالی کشور



صادرکننده
نمونه ملی
در سال ۱۴۰۱

برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

www.ksc.ir



دورنمای شش ماهه دوم صنعت فولاد

دوم سال ۱۴۰۲ باشد؛ این در حالی است که ایران یکی از بزرگ‌ترین کشورهای دارای منابع نفت و گاز در دنیا است. همین چندی پیش بود که فولادسازان بزرگ کشور در نامه‌ای سرگشاده به دولت و مجلس درباره تبعات منفی افزایش دوبرابری قیمت گاز صنعت فولاد، از جمله توقف سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت و تحمیل خسارت ۲۵ همتی هشدار دادند و عنوان کردند افزایش ۳۰ برابری قیمت گاز صنعت فولاد طی چهار سال گذشته در حالی به تصویب هیأت وزیران رسیده که

به گزارش عصر فولاد، آمار رسیده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد نشان می‌دهد از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه، انواع مقاطع و محصولات فولادی، شمش فولاد و آهن اسفنجی نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۴ تا ۷.۱ درصدی داشته است، اما آیا این رشد کمرمق تولید با سیاست‌های فعلی دولت که به اذعان خود سیاست‌های مشوقانه است، در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ ادامه خواهد داشت؟

وجود مشکلاتی همچون عدم تأمین انرژی و محدودیت‌های تأمین برق و گاز، حمل و نقل، تأمین مواد اولیه، تحریم و... تاب‌آوری صنعت فولاد را بیش از گذشته کاهش داده و بسیاری از شرکت‌های کوچک‌تر را در آستانه نابودی قرار داده است. در این زمینه بارها تولیدکنندگان عنوان کرده‌اند که حمایت زیادی از دولت نمی‌خواهند، همین که سیاست‌گذاری در تقابل با برنامه توسعه صنعت فولاد صورت نگیرد، کافی است. حال با گذر از فصل گرما و محدودیت‌های ناشی از برق، مجدداً صنعت فولاد باید در انتظار سریال تکراری کمبود گاز در فصل سرما در نیمه

چندی پیش بود که
 فولادسازان بزرگ کشور
 در نامه‌ای سرگشاده به
 دولت و مجلس درباره
 تبعات منفی افزایش
 دوبرابری قیمت گاز
 صنعت فولاد، از جمله
 توقف سرمایه‌گذاری‌ها
 در این صنعت و
 تحمیل خسارت
 ۲۵ همتی هشدار
 دادند و عنوان کردند
 افزایش ۳۰ برابری
 قیمت گاز صنعت فولاد
 طی چهار سال گذشته
 در حالی به تصویب
 هیأت وزیران رسیده که
 افزایش قیمت فولاد
 طی این مدت کمتر از
 ۳/۵ برابر بوده است.
 بنابراین در شرایط
 کنونی کشور، چنین
 اقدامی در تضاد با
 شعار سال یعنی «رشد
 تولید و مهار تورم»
 ارزیابی می‌شود.

افزایش قیمت فولاد طی این مدت کمتر از ۳/۵ برابر بوده است. بنابراین در شرایط کنونی کشور، چنین اقدامی در تضاد با شعار سال یعنی «رشد تولید و مهار تورم» ارزیابی می‌شود. در این نامه عنوان شده است: بحران گاز در صنعت فولاد فقط به افزایش نرخ خلاصه نمی‌شود، بلکه عدم تأمین گاز مورد نیاز این صنعت در ماه‌های سرد سال هم بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان خسارت به کارخانه‌های فولادی کشور وارد می‌کند. می‌توان پذیرفت که تعدیل تدریجی قیمت در شرایط تورمی نهایتاً اجتناب‌ناپذیر است اما تا زمانی که محدودیت‌های تأمین گاز رفع نشود، این افزایش قیمت، مزیت گاز را به تهدید صنعت فولاد تبدیل کرده است چراکه در هیچ یک از کشورهای دیگر دنیا که مبنای قیمت‌گذاری جدید گاز بوده‌اند، محدودیت چندماهه تأمین گاز صنایع فولادی اعمال نمی‌شود. در همین زمینه سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد معتقد است: صنعت فولاد ایران مبتنی بر این نوع سوخت پی‌ریزی شده است، بنابراین دسترسی به گاز با قیمت ارزان، امتیاز مهمی برای این صنعت به شمار می‌آید و تنها با نرخ ارزان این حامل انرژی است که تولید فولاد در ایران توجیه اقتصادی دارد.

چشم‌انداز دور از دسترس

بر اساس چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴، میزان تولید فولاد در کشور باید به ۵۴/۵ میلیون تن برسد، حال در این میان بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی این پرسش را مطرح می‌کنند، در شرایطی که تولید فولاد در کشور به سختی به ۳۲ میلیون تن در سال رسیده، آیا برای زیرساخت‌های انرژی برای تولید ۵۴ میلیون تن و از سوی دیگر بازارهای صادراتی برنامه‌ریزی شده است که انتظار تحقق برنامه ۱۴۰۴ را داشته باشیم؟ پاسخ منفی است.

مشوق‌های ضدتولیدی

صنعت فولاد یکی از صنایع پیشرو به لحاظ اقتصادی در کشور است اما وجود بخشنامه‌های خلق‌الساعه و متناقض هم از سوی دولت به زعم اقدامات مشوقانه، بدون نظرخواهی از بخش خصوصی، شرایط را برای تولیدکنندگان را بیش از گذشته سخت کرده است. این تصمیمات و بخشنامه‌های خلق‌الساعه تأثیر بسیاری منفی در حوزه صادرات فولاد گذاشته است؛ آمارها نشان می‌دهد که از ۳۰ میلیون تن فولادی که در سال گذشته تولید شده ۲۳ میلیون تن آن در داخل مصرف و ۷ میلیون تن آن صادر شده است؛ این در حالی است که اگر مسیر برای صادرات فولاد هموار نشود امکان افزایش ظرفیت تولید در کشور وجود نخواهد داشت. دولت باید برنامه‌ای دقیق برای رفع چالش صادرات محصولات فولادی ارائه دهد تا تولیدکنندگان داخلی بتوانند تولید خود را به مازاد نیاز داخلی رسانده که بنا به گفته تولیدکنندگان از ابتدای سال بخشنامه و مصوبات زیادی برای محدود کردن صادرات فولادی‌ها وضع شده است. حال در این شرایط و از سوی دیگر، زمزمه‌ی افزایش قیمت حامل‌های انرژی، تحریم‌ها، موانع صادراتی، کاهش تأمین مواد اولیه و ... افزایش چشم‌گیر تولید فولاد و از طرفی حفظ جایگاه ایران در جهان دور از انتظار است. ●



مجمع فولاد غدیری ریز

باهم ساختیم

رشد تولید باراه اندازی کارخانه یک میلیون تنی شمش فولاد



WWW.NGHSCO.COM

استراتژی «سپنتا» صادرات به کشورهای همسایه است

گفت‌وگو با افشین فرشیدفرمدیرعامل مجموعه «سپنتا»

و اتصالات پلیمری (PE و PP) از سایز ۱۶ میلی‌متر الی ۸۵۰ میلی‌متر، لوله‌های کششی دقیق (SEMI SEAMLES) فشار بالا از سایز ۳/۴ الی ۳ اینچ، انواع قوطی فولادی از سایز ۱۰X۱۰ الی ۱۳۰X۱۳۰ و ۲۰X۱۰ الی ۱۲۰X۶۰ میلی‌متر جزو محصولات تولیدی گروه صنعتی سپنتا بوده و در آینده‌ی نزدیک، تولید لوله‌های بدون درز از سایز ۶ الی ۱۶ اینچ و انواع ورق گالوانیزه در سبدهای محصولات این شرکت قرار خواهند گرفت.

ظرفیت تولید سپنتا اکنون چقدر است و این محصولات چه کاربردهایی دارند؟

ظرفیت اسمی تولید گروه صنعتی سپنتا سالانه بالغ بر ۲۵۰ هزار تن است که در حال حاضر با ۶۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت دارد. عمده‌ی محصولات تولیدی این شرکت در صنایع نفت و گاز، پتروشیمی، آب و فاضلاب، ابنیه، گلخانه‌های صنعتی، صنایع نیروگاهی و کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

سطح کیفی محصولات سپنتا چقدر است؟ آیا این محصولات دارای گواهینامه‌های استانداردهای داخلی و بین‌المللی هستند؟

تمامی محصولات این گروه صنعتی دارای استانداردهای داخلی و بین‌المللی است که از آن جمله می‌توان به استانداردهای زیر اشاره کرد:

ISIRI ۳۷۶۵ در سه گروه تولیدات سبک، نیمه سنگین و سنگین و نیز

مجموعه سپنتا به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان و همچنین تولیدکنندگان ملی در صنعت لوله و پروفیل فولادی کشور، پس از شصت سال فعالیت مستمر، همواره در خط مقدم صنعت کشور پیش‌تاز بوده و همچنان با وجود تحریم‌ها در جهت تولید محصولات ملی، از تلاش و کوشش مستمر خود لحظه‌ای دریغ نکرده است. در سال‌های اخیر صنعت لوله و پروفیل فولادی همچون صنایع فلزی دیگر، تحت فشارهای جهانی و افزایش روز افزون بهای فلزات اعم از آهن و فولاد، بیشترین مقاومت را از خود نشان داده است. اما همواره در این راه با سعه صدر و درایت مدیران داخلی از سد مشکلات عبور نموده و در جهت دستیابی به اهداف تولیدی و علمی، لحظه‌ای از تلاش دست برنخواهد داشت. عصر فولاد با افشین فرشیدفر، مدیرعامل مجتمع صنعتی سپنتا در خصوص فعالیت‌های این مجموعه به گفتگو نشست که در ادامه می‌خوانید:

سپنتا در چه سالی با چه مساحت و امکاناتی تأسیس شده است؟

شرکت صنعتی سپنتا در سال ۱۳۳۸ تأسیس و کارخانه تولیدی آن در سال ۱۳۴۰ در زمینی به مساحت ۲۵ هکتار در تهران به بهره‌برداری رسید. با راه‌اندازی شرکت نورد و لوله سپنتا اهواز در زمینی به مساحت ۵۰ هکتار و شرکت نورد و لوله سپنتا مرند در زمینی به مساحت ۲۰ هکتار توسعه این گروه صنعتی ادامه یافت. این شرکت با در دست داشتن ۳۵ خط تولید لوله فولادی با روش تولید ERW و ۶ خط گالوانیزه گرم، جزو معتبرترین و بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده این حوزه در سطح کشور محسوب می‌شود. همچنین خطوط تولید لوله‌های پلیمری (PE, PP) شرکت سپنتا پلیمر موجب تکمیل سبدهای محصولات این گروه صنعتی شده است.

امکانات متنوع آزمایشگاهی شامل آزمایشگاه‌های مکانیک، متالورژی و شیمی تحت نظارت اداره ملی استاندارد ایران (ISO ۱۷۰۲۵) جزو افتخارات گروه صنعتی سپنتا است. واحدهای تصفیه، عملیات حرارتی، ماشین‌سازی، ساخت و تولید روغن‌های حل‌شونده از دیگر امکانات و خدمات این هلدینگ صنعتی است.

میزان اشتغال زایی سپنتا چقدر است؟ و آیا این میزان افزایش خواهد یافت؟
در مجموع تعداد ۸۵۰ نفر پرسنل در سطوح مختلف در این شرکت مشغول به فعالیت هستند که با تکمیل و توسعه خطوط در دست توسعه و بهره‌برداری از آن در آینده‌ی نزدیک از جمله خط تولید ورق گالوانیزه و تولید لوله‌های بدون درز، پیش‌بینی می‌شود حداقل برای ۷۰ نفر اشتغال ایجاد شود.

عمده‌ترین محصولات تولیدی سپنتا چیست؟ چه محصولات جدیدی در آینده تولید خواهد شد؟

انواع لوله‌های فولادی و گالوانیزه از سایز ۷۲ الی ۱۸ اینچ به روش ERW، انواع لوله

ISIRI ۳۳۶۰ و ISIRI ۳۵۷۴ در صنایع گازی و استانداردهای ISIRI ۷۳۳۶ در صنایع پروفیل و ISIRI ۳۷۶۵ در صنایع لوله‌های گالوانیزه اشاره کرد. همچنین این شرکت توانایی تولید لوله‌های خاص صنایع نفت و گاز را تحت استاندارد API دارد.

چگونه میزان از محصولات سپنتا صادر می‌گردد؟ بازارهای جهانی این شرکت کجاست؟

به رغم تلاش‌های صورت گرفته در خصوص افزایش حجم صادرات، به دلیل وجود محدودیت‌ها در انتقال ارز و تبادلات بین بانکی ناشی از تحریم‌ها، متأسفانه حجم صادرات این شرکت طی سال‌های اخیر کاهش یافته است و این در صورتی است که حضور مؤثر در بازارهای کشورهای همسایه و به خصوص بازار مصرف کشورهای عراق، افغانستان، ارمنستان و سوریه جزو استراتژی‌های راهبردی این شرکت محسوب می‌شود.

محصولات سپنتا در مقایسه با مشابه داخلی و خارجی به لحاظ قیمت و مرغوبیت چگونه است؟

سپنتا برای تولیدات خود از بهترین مواد اولیه داخلی استفاده می‌کند؛ در این راستا می‌توان به تأمین کلیه ورق‌های فولادی این شرکت از فولاد مبارکه اصفهان نام برد. همچنین در طراحی تجهیزات و دستگاه‌های خطوط تولیدی این شرکت که بر پایه طراحی صورت گرفته در کشور آلمان است، توجه و دقت ویژه‌ای به کیفیت تولیدات شده است؛ استفاده از پرسنل با تجربه و متخصص و آزمایشگاه‌های کنترل کیفی مجهز، کیفیت محصولات سپنتا را از تولیدات سایر شرکت‌های رغیب متمایز کرده است، لذا برند سپنتا در بازار مصرف همواره به عنوان برندی با کیفیت شناخته شده و بارها مورد تقدیر شرکت‌های گاز استان‌ها و سایر مشتریان قرار گرفته است. قیمت فروش محصولات سپنتا رقابتی بوده و در قیمت‌گذاری محصولات این گروه صنعتی رضایت مشتریان و نگرش برنده- برنده مد نظر بوده است.

خط تولید سپنتا به لحاظ تکنولوژی و نوآوری صنعتی و تولیدی در چه سطحی است؟

گروه صنعتی سپنتا از معدود شرکت‌هایی است که توانایی ساخت، تولید و به روزآوری تجهیزات مورد نیاز خطوط تولیدی خود را داراست. این شرکت به پشتوانه استادکاران ماهر و پرسنل با تجربه واحد ماشین‌سازی، قابلیت طراحی، مهندسی، مهندسی معکوس و دیگر خدمات ماشین‌سازی را داراست؛ به جرأت می‌توان گفت واحد ماشین‌سازی سپنتا یکی از مجهزترین واحدهای ماشین‌سازی در سطح کشور است و به خارج از مجموعه نیز خدمات فنی و مهندسی ارائه می‌کند.

سپنتا برای توسعه سبز و رعایت مسائل زیست محیطی چه اقداماتی تاکنون انجام داده است؟

حفاظت از محیط زیست جزو اولویت‌های سپنتا است و به همین منظور تصفیه خانه‌های تعیبه شده در سطح شرکت، جهت به حداقل رساندن آلاینده‌های احتمالی پیش بینی شده است.

همچنین واحد HSE گروه صنعتی سپنتا با پایش و اندازه‌گیری مستمر شاخص‌های آلاینده‌گی مطابق با استانداردهای ملی در این خصوص اهتمام لازم را دارد.

همچنین سپنتا در صدد است تا با تولید برق به روش انرژی‌های پاک- پنل‌های خورشیدی- گام مؤثری در حوزه حفاظت از محیط زیست بردارد.

سپنتا تاکنون چه افتخارات، نشان، تندیس و تقدیر نامه‌هایی کسب کرده است؟

گروه صنعتی سپنتا با همت و تلاش مدیران و پرسنل زحمت‌کش آن موفق به اخذ جایزه تعالی براساس مدل ارزیابی EFQM شده است. همچنین این شرکت دارای گواهینامه ISO ۹۰۰۱- ۲۰۱۵ از شرکت IM MOODY است.

اخذ گواهینامه ISO/TS ۲۹۰۰۱:۲۰۱۰ و ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ از دیگر افتخارات گروه صنعتی سپنتا است. تقدیر نامه‌های اعطاء شده از شرکت‌های گاز استان‌ها، صنایع پتروشیمی مناطق اقتصادی جنوب کشور و مؤسسه استاندارد ملی ایران، برگه از دفتر افتخارات گروه صنعتی سپنتا است.

شرکت سپنتا چه چشم انداز، اهداف استراتژیک و برنامه‌هایی پیش رو دارد؟

شرکت صنعتی سپنتا با هدف تولید و عرضه انواع لوله و پروفیل فولادی و پلیمری با کیفیت برتر و ارائه خدمات فنی و مهندسی در راستای طراحی، توسعه و تکمیل سبد محصولات در صدد است تا به عنوان برترین تولید کننده در سطح کشور و خاورمیانه، در حوزه‌ی تولید و فروش محصولات به جایگاه واقعی خود دست یابد. مشتری مداری، ارائه محصول و خدمات با کیفیت، حفظ منافع ذی نفعان، مشارکت سازمانی، چابکی و پویایی سازمانی شعار گروه صنعتی سپنتا در دست یابی به اهداف سازمانی است. ●

دولت با صادرات و تولید فولاد چه کرده است؟

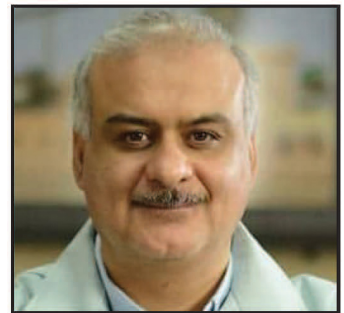
باتوجه به منابع عظیم موجود در ایران، صنعت فولاد، یکی از قطب‌های بزرگ اقتصادی کشور است اما بنا به شرایط موجود، که سوء مدیریت، تحریم‌ها و بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه‌ی دولت را شامل می‌شوند، نتوانستیم حضور پررنگی در بازارهای جهانی فولاد داشته باشیم.

اگرچه غول تحریم‌ها سد راه صادرات فولاد است اما مدیریت داخلی هم با اشکالات فراوانی مواجه است که نه تنها به دور زدن تحریم‌ها نمی‌انجامد بلکه خود، سدی تازه بر سر راه صادرات ایران و بازسازی ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، محدودیت‌هایی که دولت، بی‌هیچ دلیل موجهی در صنعت فولاد ایجاد می‌کند، شرکت‌ها را دچار مشکل کرده و در حاشیه‌ی سود آن‌ها تأثیرات منفی گذاشته است. در ادامه نظر کارشناسان این صنعت را در خصوص وضعیت صنعت فولاد و فراز و فرودهای آن می‌خوانیم:

به دلیل محدودیت‌های تولید سودآوری شرکت‌های فولادی روبه‌کاهش است

حسین کهزاد، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان

همه فولادسازان دنیا، درگیر کاهش جهانی فولاد هستند. اما هم‌اکنون در داخل کشور، بیشتر از این که کاهش تقاضا داشته باشیم با کاهش تولید روبه‌رو هستیم که ما را دچار چالش کرده است. دلیل عمده‌ی این کاهش تولید، بحث محدودیت‌های انرژی است که در تاپستان تقریباً دو الی دو و نیم ماه به دلیل کمبود و محدودیت برق، دچار کاهش تولید هستیم و در زمستان هم به همین میزان دچار محدودیت گاز هستیم و شرکت‌های تولیدی فولاد جمعاً حدود پنج ماه از زمان تولید را با مشکل مواجه هستند و نمی‌توانند تولید کنند.



برای تأمین برق، شرکت‌ها به سمتی می‌روند که نیروگاه تأسیس کنند تا بتوانند خودشان را از محدودیت برق رها کنند اما در مورد گاز می‌توان گفت که متأسفانه هیچ راهکاری وجود ندارد زیرا تولید گاز در انحصار دولت است و بنابراین راهکار سریعی وجود ندارد. اگرچه ما در فولاد شادگان به این سمت می‌رویم که بتوانیم از هیدروژن به عنوان یک جایگزین استفاده کنیم ولی به هر حال سرمایه‌گذاری‌ها و محدودیت‌های خاص خودش را دارد که امیدوار هستیم با فعالیت‌هایی که در این زمینه انجام می‌دهیم بتوانیم کار را به ثمر برسانیم و جایگزین داشته باشیم.

به دلیل محدودیت‌های تولید، سودآوری شرکت‌های فولادی به شدت در حال کاهش است که بر روی سرمایه‌گذاری‌های جدید آن‌ها بسیار اثرگذار است و برای شرکت‌های فولادی چالش بسیار بزرگی را در جهت توسعه رقم می‌زند.

لزوم استفاده از ظرفیت‌های جدید در بازار

مهدی کوهی، مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان

در حال حاضر باید بازارهای نوین مالی همچون شرکت‌ها و صندوق‌های پروژه، اوراق مرابحه و سازوکارهای جدیدی که توسط بانک مرکزی و شورای عالی بانک‌ها برای توسعه صنایع کشور طراحی شده، توسعه داده شود تا صنایع بتوانند از ظرفیت‌های جدید استفاده کنند.

در غیر این صورت از روش‌های بازار سنتی قبلاً تمام شرکت‌های قوی، ضعیف و متوسط استفاده و حد اعتباری آن‌ها کامل شده است.

متأسفانه ما در تحریم‌های ظالمانه‌ای قرار داریم؛ بانک‌ها و صنایع تحریم هستند. اما در

همین بازار با استفاده از روش‌های دانش بنیان و روش‌های نوین مالی صادرات را انجام می‌دهیم و با مکانیزمی که بانک مرکزی جمهوری اسلامی تعریف می‌کند ما در یک راهکار و مسیر قانونی به فعالیت خود ادامه می‌دهیم ولی چون در زمان تحریم هستیم راهکار اساسی را نمی‌توان توضیح داد.



انتظار صنعت فولاد از دولت تسهیل‌گری است

محمد یاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارک

در سال‌های گذشته ما با بانک‌های جهانی ارتباط نداشتیم و طبیعتاً این موضوع، مقداری کار را برای فولادسازان ما سخت می‌کند. امروز می‌بینیم کشورها برای توسعه‌ی فولاد سبز، تسهیلات و یارانه‌های جبرانی قابل ملاحظه‌ای در عرصه بین‌المللی برای افرادی که به سمت فولاد سبز حرکت کنند قرار داده‌اند. این موضوع برای شرکت‌هایی که قصد سرمایه‌گذاری در این حوزه را دارند بسیار تسهیل‌گر است.

چین در دو دهه‌ی گذشته بالغ بر ۸۰۰ میلیارد دلار تسهیلات جاری در اختیار صنعت فولاد قرار داده است. این موارد در رقابت‌ها مهم است اما ما بدون این‌ها و با محدودیت این

موارد، با منابع داخلی خودمان پیش رفته‌ایم. آنچه برای ما مهم است پایداری و ثبات قوانین در حوزه‌ی زیرساخت‌ها است؛ حمایت‌های هدفمند از صنعت که بتواند به توسعه‌ی زیرساخت‌ها کمک کند و مجوزهایی که باید داده شود. ما خیلی منتظر نیستیم که دولت در حوزه‌های برق، گاز، آب و به طور کلی انرژی، مسائل را حل کند فقط انتظار داریم تسهیل‌گری انجام دهد و شرایطی فراهم کند که مزیت‌های این صنعت از ما گرفته نشود و این صنعت را که به عنوان صنعت مادر شناخته می‌شود و پشتیبان سایر صنایع است با سیاست‌های تعرفه‌ای و تسهیل‌گری در تأمین مواد خام و اولیه حمایت کند. صنعت فولاد ما، صنعت مقاومی است و علی‌رغم تحریم‌ها و محدودیت‌ها، راه خودش را پیدا کرده است. اگر مزیت‌های آن را حذف نکنیم این صنعت مسیر خود را ادامه خواهد داد و به سایر صنایع کمک می‌کند تا قوت بگیرند.



کاهش حاشیه سود صادرات با سیاست‌گذاری‌های اشتباه

مهرداد اکبریان، دبیر سنگ آهن ایران

ما در سال‌های گذشته فعالیت‌های خوبی را در ارتباط با سرمایه‌گذاری و توسعه در بخش تولید فولاد انجام داده‌ایم. به تبع بخش معدن و صنایع معدنی، هم افزایش ظرفیت داشتند و هم سعی کردند خودشان را با شرایطی که در طرح جامعه فولاد تبیین شده بود تطبیق دهند. انتظار این بود که در سال ۱۴۰۲ و حتی چند سال آینده، ایران در بهترین شرایط بازار قرار بگیرد. به لحاظ بازار داخل به عنوان میزان مصرف سرانه در کشور، اعداد بالای ۳۵۰ کیلو در نظر گرفته شده بود و ظرفیت صادرات بالای ۲۰ میلیون تن برای بخش فولاد مدنظر بود. متأسفانه در این سال‌ها اتفاقات متعددی رخ داد که هیچکدام از این دو موضوع محقق نشد. ما علاوه بر این که هزینه‌های تولیدمان را در کشور افزایش دادیم، هزینه صادرات را هم به شکل مضاعف بالا برده‌ایم؛ اگر شرایط برای صادرات هم مهیا شود حاشیه سود آن چنانی را برای صادرکنندگان محصولات فولادی متصور نیستیم. به غیر از مباحثی مانند عوارض صادراتی یا اتفاقاتی مانند دامپینگ که در کشورهایی که روزی نقطه امید ایران برای صادرات مواد فولادی بودند رخ داده، بدقولی‌ها و بداخلاقی‌هایی نیز از سوی این کشورها صورت گرفته و مجموع این اتفاقات باعث شده است ما نتوانیم بازار صادرات خوبی داشته باشیم.



اگر صادرات نداشته باشیم ناچار به کاهش تولید هستیم

بهرام سبجانی، رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد

در حال حاضر تولید فولاد ما دو برابر نیازمان است و حتما باید ۵۰ درصد تولید را صادر کنیم. هر نوع ممنوعیت، محدودیت و سنگ اندازی در صادرات یک مشکل برای شرکت‌های صادراتی ایجاد می‌کند؛ در چنین شرایطی یا باید تولید را تعطیل و ۵۰ درصد تولیدی را کاهش دهند یا باید تسهیل شوند و بتوانند صادر کنند. طبیعتاً اگر این اتفاق رخ ندهد و امکان صادرات ۵۰ درصد ظرفیت مازاد وجود نداشته باشد باید تولید را کاهش داد. چند نرخی کردن برای صادرات محدودیت ایجاد نمی‌کند ولی باعث بلا تکلیفی می‌شود. به هر حال فرض کنید تولیدکنندگان ما بخش عمده‌ای از نیازشان را از داخل تأمین می‌کنند؛ تأمین داخلی‌شان را فروشنده و یا تأمین کننده با نرخ ارز آزاد حساب می‌کند و به آن‌ها می‌فروشد، در این صورت باید ارز صادرات را با نرخ دیگری تبدیل کند که مابه‌التفاوتی وجود دارد؛ هر زمان که قیمت ارز، دوگانه، سه گانه و چهارگانه بوده رانت خواری به وجود آمده است. بنابراین اگر نرخ ارز تک نرخی شود، برای همه مطلوب خواهد شد. فولاد مبنای کار عمرانی و ساختمانی است؛ وقتی فولاد مصرف ندارد و یا مصرف آن کاهش پیدا می‌کند یعنی کارهای عمرانی و ساخت و ساز کاهش پیدا کرده است. تا زمانی که آن‌ها رونق پیدا نکنند بازار تقویت نمی‌شود چرا که مثل مواد خوراکی نیست که مصرف خورد و خوراک مردم با بالا پایین شدن قیمت کم و زیاد شود؛ اگر ساختمان سازی و کارها و پروژه‌های عمرانی وجود داشته باشد طبیعتاً به فولاد نیاز خواهند داشت.



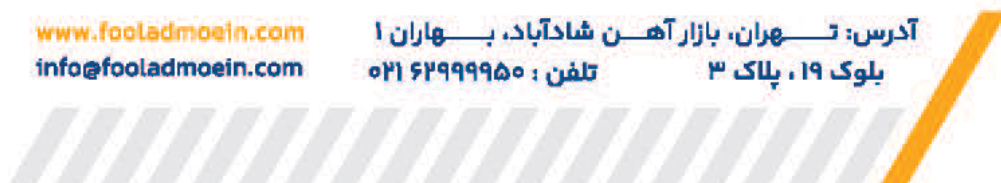
فولاد معین



FOOLAD MOIEN

www.fooladmoein.com
info@fooladmoein.com

آدرس: تهران، بازار آهن شادآباد، بهاران ۱
تلفن: ۰۲۱ ۶۲۹۹۹۵۰ بلوک ۱۹، پلاک ۳



فولاد سیرجان حدید

بزرگ‌ترین مجتمع تولید میلگرد جنوب شرق کشور



در سایزهای ۵ تا
۳۲ میلی‌متر



انواع میلگردهای A۲ و A۳



رفع نیازهای کشور
و صادرات به کشورهای
همسایه



مطابق با استانداردهای
بین‌المللی

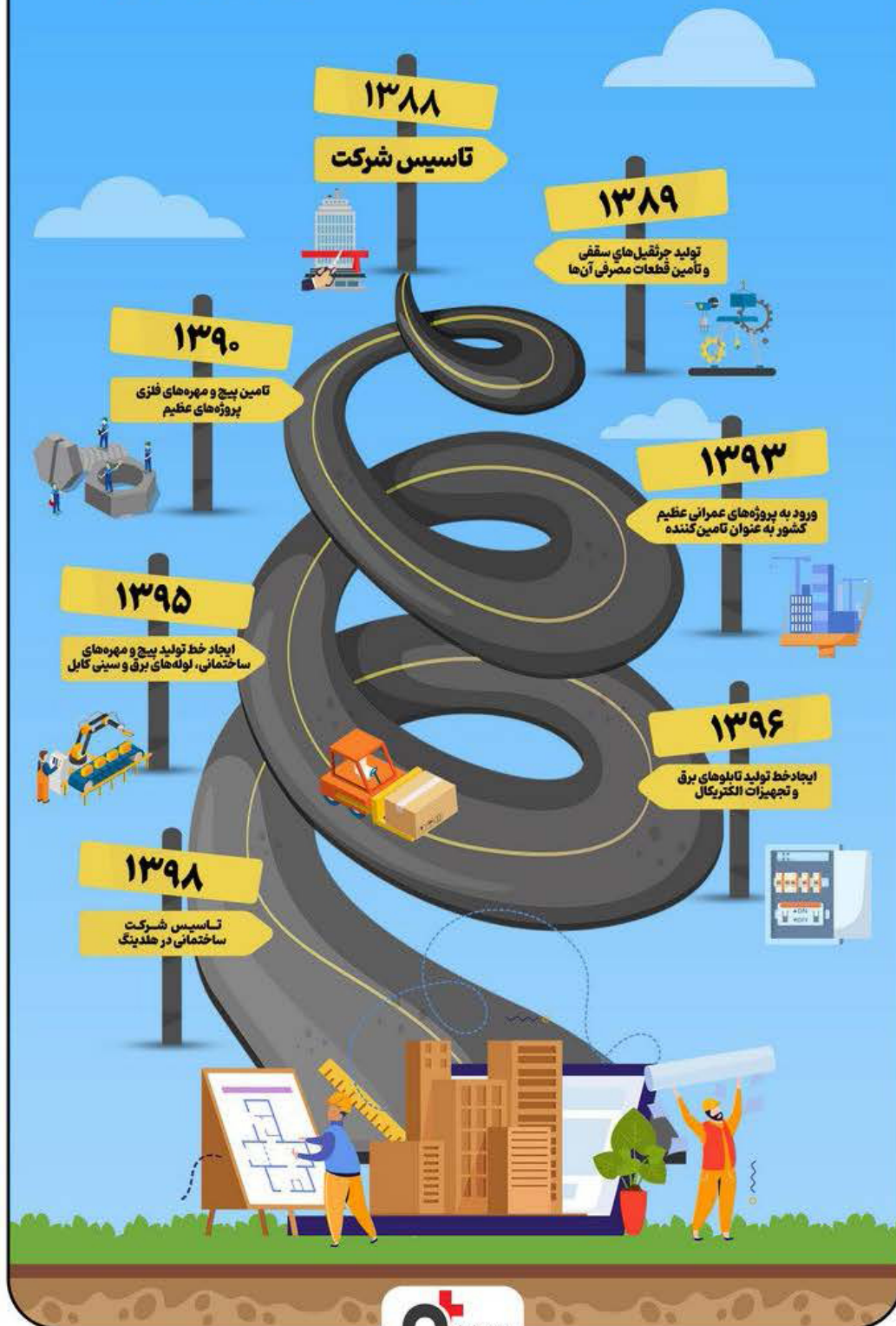


ایجاد شغل برای ۵۰۰ نفر از هموطنان



برای ساختن و ماندن

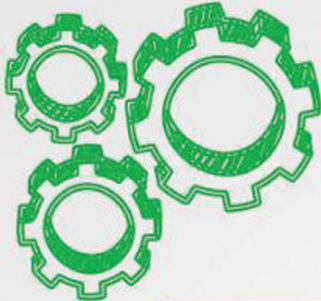
تاریخچه شرکت فنی مهندسی نیرو توان





فولاد سبز؛

افق فولاد مبارکه برای پیشتازی در میان فولادسازان



صنعت مادر

منشا بخشی از
تحولات بزرگ کشور

نقش
مهم صنایع
فولاد در کشور



عباس علی آبادی
وزیر صمت در آئین
راه اندازی نیروگاه سردار
شهید حاج احمد کاظمی
شرکت فولاد مبارکه:



گام های
مهم برای
پیشرفت در
صنعت فولاد

نقش
آب و گاز در
تولید فولاد کشور

تولید فولاد زنگ نزن و ورق رنگی

حرکت به سمت فولادهای پیشرفته مثل ورق هسته ای و رفع نیاز کشور

استفاده از فولاد پیشرفته در زنجیره ارزش خودرو و نیروگاه سازی در آینده

استفاده از ورق هسته ای در ژنراتورهای ایرانی

توقف تولید صنایع فولادی به دلیل محدودیت گاز

آب و گاز از ملزومات مکانیکی تولید فولاد

امکان استفاده از روش احیا مستقیم به دلیل وجود منابع گازی در کشور

رسیدن به فولاد سبز به کمک استفاده از روش احیا مستقیم

صرفه جویی در مصرف گاز با استفاده از انرژی خورشیدی